



FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT



BILAN 2008

Semaine de la Réduction des déchets

Recylum



Semaine de réduction des déchets

Contexte

Prévention des déchets

Semaine de la réduction des déchets

Séminaire préparation de la Semaine de réduction des déchets 2008

Bilan FNE de la SRD 08

Bilan global

Communiqué de presse - Jeudi 20 Novembre

Typologie des actions

Relais de l'information

Retour presse des actions

Les partenaires de l'action

Les outils

Actions réalisées

Analyse des bilans des actions des associations

La semaine de réduction des déchets et Recylum

Diffusion des outils Recylum

Les messages spécifiques Recylum

Les actions « Recylum » en images

Conclusion

Annexe

Panorama de presse

Bilan global des opérations SRD

Engagement des associations

Contexte

Prévention des déchets

La prévention des déchets représente un véritable enjeu de société. En effet, 849 millions de tonnes de déchets ont été produits en 2004 par les ménages, les entreprises, l'agriculture et le BTP. Réduire les déchets est de la responsabilité de chacun et nécessite l'adhésion et la mobilisation de tous.

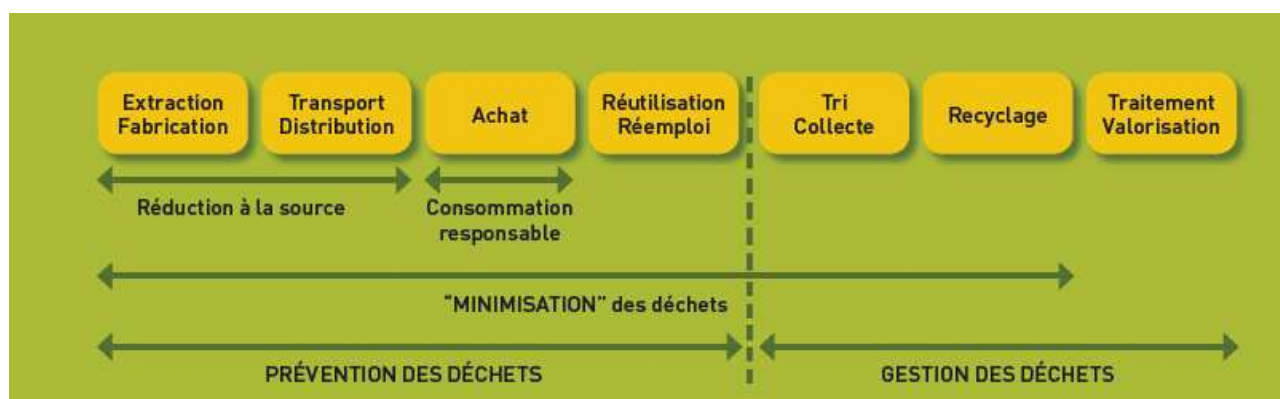
La prévention de la production des déchets peut être définie comme l'ensemble des mesures et des actions amont (au niveau de la conception, de la production, de la distribution et de la consommation d'un bien) visant à :

- Réduire les quantités de déchets ;
- Réduire la nocivité des déchets ;
- Améliorer le caractère valorisable des déchets.

Dans un contexte de développement durable, on peut compléter cette définition en ajoutant que la prévention doit aussi prendre en compte les impacts économiques et sociaux de la gestion des déchets et qu'elle ne doit pas se faire au détriment d'un autre impact sur l'environnement (eau, air, énergie, sol).

Pour cela, la prévention doit être mise en œuvre à deux niveaux : quantitatif, diminuer les quantités de déchets à éliminer et qualitatif, diminuer la toxicité des déchets pour faciliter leur élimination.

Voici pour rappel les différentes étapes de la prévention et de la gestion des déchets :



(source tableau de bord de la prévention Ademe bilan 2007)

Semaine de la réduction des déchets



Dans le cadre de la Campagne de communication "Réduisons vite nos déchets, ça déborde" mise en oeuvre par l'ADEME et soutenu notamment par France Nature Environnement, la Semaine de la Réduction des Déchets 2008 a eu lieu du **22 au 30 novembre 2008**.

Les partenaires de la campagne

➔ FNE et CLCV

Le réseau France Nature Environnement et le réseau Consommation Logement et Cadre de Vie (CLCV) participent au comité de pilotage de la campagne de communication. Ils apportent un appui important au niveau local, en assurant une bonne démultiplication des messages et des actions auprès de tous leurs adhérents.

➔ Le Réseau des Ressourceries

Né dans le Nord-Pas-de-Calais et en Picardie, le réseau des Ressourceries a pour objectif le développement des structures de réemploi sur le territoire national. Ils ont notamment apporté leur soutien pour l'organisation de la Semaine de la réduction des déchets.

➔ VEOLIA

VEOLIA participe financièrement à la campagne sur la réduction des déchets et fait partie intégrante du comité de pilotage.

Cet événement vise à sensibiliser la population, responsabiliser les citoyens et inciter chacun à agir concrètement pour réduire ses déchets par le biais d'une consommation responsable et de petits gestes de la vie quotidienne. Elle s'adresse aussi bien aux institutions et aux collectivités qu'aux scolaires et au grand public.

Les associations souhaitant participer à l'opération se sont inscrites sur le site internet www.reduisonsnosdechets.com et l'ADEME a validé leurs inscriptions suivant des critères précis.

Trier, ça fonctionne, mais ce n'est pas suffisant !

Certes le geste de tri reste un acte important dans la lutte contre les déchets, mais doit aujourd'hui être nécessairement accompagné d'actes plus importants réalisés par l'ensemble des acteurs de notre société.

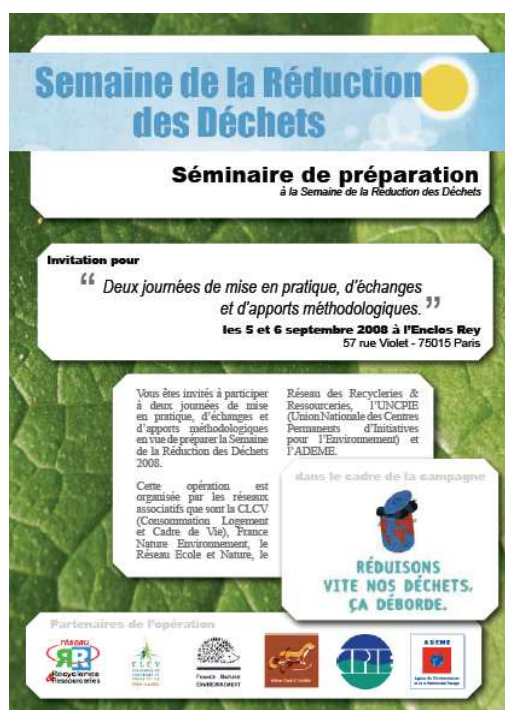
La réduction des déchets se pratique au quotidien, très facilement. C'est pourquoi la Semaine de la Réduction des Déchets met en avant les quatre volets de la prévention.

Sur le même modèle qu'en 2007, les opérations s'articulaient autour de 4 thèmes :

- * **Mieux produire** : c'est d'abord dès la conception que l'on peut réduire les impacts sur l'environnement des produits (types d'emballages choisis, tri, consommations d'énergie et de matières premières, nature des composants utilisés, recyclage et élimination du produit en fin de vie...).
- * **Mieux consommer** : penser à l'environnement en faisant ses achats, c'est le meilleur moyen pour le consommateur de réduire ses déchets.
- * **Prolonger la durée de vie de ses produits** : au lieu de les jeter, nos objets peuvent souvent avoir une deuxième vie (réparation, dons...).
- * **Moins Jeter** : en étant vigilant sur les dates limites de consommation des produits, en finissant bien les tubes avant d'en entamer de nouveaux, en pratiquant le compostage à domicile, nos achats ne doivent pas finir dans une poubelle.

Séminaire préparation de la Semaine de réduction des déchets 2008

Un séminaire de préparation de la Semaine de la réduction s'est tenu les 5 et 6 septembre 2008. Les Réseaux Associatifs (Réseau Recycleries - Ressourceries, FNE, Ecoles et Nature, CLCV) soutenus par l'ADEME ont proposé plusieurs animations.



Le séminaire a regroupé 95 personnes autour de la préparation de la Semaine de la Réduction des Déchets.

La répartition du public était de 75% d'associations et de 25% d'institutions (ADEME et Collectivités Territoriales).

France Nature Environnement a proposé plusieurs ateliers :

“Eco-consommation, comment s’y retrouver ?” présenté par Nathalie Villermet,

Achats futés = Moins de déchets

Mener des actions d'information et d'étiquetage des produits générant moins de déchets, dans les magasins de grande consommation.

En mettant en place des “stop rayon” dans les rayons du magasin en début d'animation et en tenant d'un stand les animateurs échangent avec les consommateurs et expliquent le poids des choix de consommation sur l'environnement.

L'important est de tisser des liens avec le magasin, afin

d'intégrer cette action dans un cadre plus vaste d'action de sensibilisation à une consommation plus éco-responsable. L'implication du magasin est essentielle pour avoir une bonne visibilité auprès des consommateurs, surtout dans le temps.

De plus, l'idéal est d'inscrire cette action, dans un programme global, si possible construit avec la collectivité.

Objectifs

1. Faire prendre conscience aux consommateurs qu'ils peuvent agir au quotidien,
2. Faire connaître les gestes de réduction des déchets et d'éco-consommation.

Tout public
Sur un stand

“Un Panorama des actions simples à mettre en place” présenté Nathalie VILLERMET, Michel GEORGES et Marc BIANCHINI, Catherine ROLIN pour FNE.

BOULE DE NEIGE STOP PUB

Méthode pour mobiliser citoyens, associations et collectivités pour distribuer massivement l'autocollant Stop Pub

stopub@fne.asso.fr
OUI A L'INFO DES COLLECTIVITES

Objectifs

1. Etablir un partenariat associations / collectivités, et s'appuyer sur le bouche à oreille pour diffuser l'information,
2. Inviter un maximum de citoyens à passer à l'action par ce petit geste de prévention très simple et efficace.

Tout public
dans une salle

Atelier participatif : Promouvoir les couches lavables.

Objectif : Réduire ses déchets de couches jetables (1Tonne par bébé).

Description : Mobilisation des proches, prise de contact avec les crèches pour présenter une analyse comparative des couches lavables vs. Les couches jetables.

Par Nathalie VILLERMET

Bilan FNE de la SRD 08

Bilan global

Moment fort de la prévention des déchets en 2008, la semaine de la réduction des déchets fut l'occasion d'une importante mobilisation du réseau d'associations de FNE. Avec une cinquantaine d'associations investies sur le terrain, le réseau d'associations s'est mobilisé avec plus de 70 actions.

Communiqué de presse - Jeudi 20 Novembre

Partout en France, du 22 au 30 novembre, les associations locales et régionales se mobilisent en faveur de la prévention des déchets. Une cinquantaine d'associations fédérées à France Nature Environnement réaliseront ainsi plus de 70 actions.

Achats futés = moins de déchets

Les bénévoles de France Nature Environnement mèneront des actions « Achats futés = moins de déchets » dans plus d'une **quarantaine de grandes surfaces**, afin de sensibiliser le citoyen à ses gestes d'achats.

Des stands y présenteront les différents moyens d'éco-consommer en faisant moins de déchets. Mais surtout, **des étiquettes Stop Rayon** valoriseront dix catégories de produits : les grands formats, les écolabellisés, les concentrés, le vrac, les rechargeables, les réutilisables, ceux qui ont une grande longévité, ceux aux emballages bien dimensionnés, les sans pile et enfin les moins dangereux.

En particulier, dans onze magasins Carrefour, **des carnets de courses « Achetez futé pour faire moins de déchets ! »** seront distribués. Réalisés par FNE, l'ADEME et Carrefour, ils contiennent quantité de conseils et d'informations pour consommer sans déchets.

« En ouvrant l'œil pendant les courses, précise Delphine Tombal du réseau déchets de FNE, chacun d'entre nous peut réduire de 50 kg sa production de déchets annuelle ».

Des dizaines d'autres actions de prévention des déchets

Sensibilisation des élèves du primaire, comme par exemple avec l'association Frapna Savoie, promotion du **compostage** domestique avec la Passiflore, diffusion de l'autocollant **Stop Pub** avec la Frapna Drôme, soutien à l'utilisation des couches lavables, avec entre autres Franche Comté Nature Environnement, et de nombreuses autres actions permettront de proposer aux citoyens des gestes concrets de réduction des déchets.

Nathalie Villermet, chargée de mission de FNE, estime que les enjeux sont majeurs : « Si 100 boîtes aux lettres sont équipées d'un autocollant STOP PUB, ce sont 4 tonnes de déchets en moins par an ! Le compostage peut réduire d'un bon tiers le poids de la poubelle. Quant aux couches lavables, elles évitent de produire plus de 750 kg de déchets par bébé ! ».

FNE invite les citoyens à participer à ces actions pour échanger et débattre, afin de réduire nos déchets en quantité et toxicité.

Typologie des actions :

Les actions de sensibilisation et d'information à la réduction des déchets dans les magasins sont majoritaires (40 opérations). Cependant, la diversité des opérations restent importantes avec des actions sur le compostage, la réutilisation, la sensibilisation des scolaires.

Relais de l'information :

Le site internet dédié à la prévention des déchets consacre une page à la semaine : <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/semaine-de-reduction-des-dechets-2008.html>



Une page spécifique à l'action "Achats futes = moins de déchets" :

<http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/achats-futes.html> est mise en ligne, expliquant le principe de l'action.



Un kit électronique comprenant des documents à télécharger a été réalisé et mis en ligne, afin d'aider à la réalisation de l'action « Achats futés = Moins de déchets » : <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/kit-electronique-action-achats-futes.html>

The screenshot shows the website interface for 'PRÉVENTION DES DÉCHETS'. The main heading is 'RÉCONCILIONS L'HOMME ET SON ENVIRONNEMENT'. Below this, the page is titled 'Kit électronique action Achats Futés'. A table lists various resources available for download or consultation:

Les outils pour la GSD	Commentaires	Lien
Présentation de l'action	A présenter à vos partenaires pour les impliquer	Présentation
Comment préparer l'opération	A consulter pour vous aider à monter l'action	Préparation
Communiqué de presse « type » annonçant l'action - Document word	A adapter à votre action puis envoyer à la presse locale	Projet CP
Les 10 modèles de sacs rayon - 10 documents JPG	A faire imprimer par le magasin	<ul style="list-style-type: none"> - Concentrés - Eco-labelisés - Réutilisables - De grand format - Rechargeables - Sans colle

La Lettre Industrie Déchets est mise en ligne sur le site FNE à l'adresse : <http://www.fne.asso.fr/fr/themes/sub-category.html?cid=62>

Les Lettres Industries Déchets numéros 40, 42, 43, 44 évoquent cet événement. Les articles sont consultables sur notre site internet.

Le communiqué de presse : le 20 novembre 2008 " Semaine de réduction des déchets 2008 : Ensemble, réduire c'est agir ! » sont également disponibles à l'adresse :

http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/semaine-de-reduction-des-dechets-2008---ensemble-reduire-cest-agir-.html?cmp_id=33&news_id=53&vID=1

http://www.fne.asso.fr/fr/semaine-de-reduction-des-dechets-2008-ensemble-reduire-cest-agir-.html?cmp_id=33&news_id=232&vID=49

Les mailings ont également permis de diffuser à l'ensemble des associations FNE les informations nécessaires à la préparation de la Semaine de la Réduction des déchets.

Retour presse des actions :

La presse a très fortement relayé l'information sur les différentes actions menées par les associations FNE. Des interviews dans les radios locales et **une cinquantaine d'articles** dans les journaux nationaux, régionaux et départementaux, la Semaine de la Réduction des déchets a occupé une place non négligeable sur la scène de l'actualité cf annexe.

Les partenaires de l'action :

ADEME



ADEME :

L'ADEME est à l'origine, avec les pouvoirs publics, de cette semaine. Leurs services nous ont accompagnés et soutenus afin de mener et démultiplier cette action. L'Ademe a aidé à la réalisation du carnet de courses.

Carrefour 

Carrefour : enseigne de magasin

Cette enseigne c'est particulièrement investi dans cette opération « achats futés = moins de déchets », avec comme objectif de réaliser de 40 à 60 opérations dans leur magasin. Ainsi, au-delà du réseau d'association de FNE, Carrefour a recherché d'autres partenaires afin de mener le plus d'action possible.

Carrefour nous a accompagné avec l'ADEME pour la préparation de cette action et soutenu financièrement pour la réalisation et diffusion du livret de courses, ainsi que des tee-shirts afin d'identifier les membres d'associations animant les opérations. 5000 exemplaires au total ont été diffusés aux associations réalisant une action dans les magasins carrefour

Ainsi, Carrefour a permis de faciliter les liens entre les associations et les magasins. De plus des stands à l'entrée du magasin ont été mis à disposition des associations.

Un carnet de courses a été réalisé à l'occasion de la semaine de réduction des déchets en partenariat avec l'ademe et FNE..



Arbre Vert : produits d'entretien écolabellisés.

Arbre Vert a soutenu financièrement le mouvement de FNE afin de mener des actions de la SRD. Des affiches et livrets ont été fournis aux associations afin de donner des informations sur les écolabels, l'importance des produits concentrés avec l'exemple des lessives. De plus, Arbre Vert nous a permis de réaliser un jeu de 7 familles sur la prévention des déchets qui a été diffusé lors de ces actions et qui a eu un énorme succès.

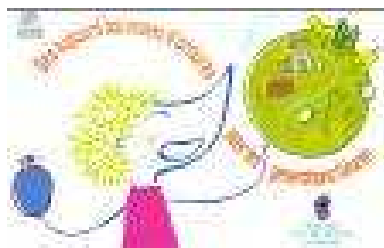


Recylum : eco-organisme collecteur de lampes

Recylum nous a permis de diffuser de l'informations aux associations sur le recyclage des lampes bases consommation grâce à des affiches, plaquettes et sac à lampes. De plus, Recylum nous a aidé à financer les actions des associations.

Les outils :

Le siège de France Nature Environnement a mis à disposition grâce aux différents partenaires les outils suivants auprès des associations : livret FNE "Moins d'ordures pour la nature", étiquettes Stop Pub, étiquettes Stop Rayons (pour l'opération "Achats Futés = Moins de déchets"), Livret FNE sur les déchets dangereux, sacs à lampes, fascicule et affiches sur le recyclage des lampes, carnets de courses...



Actions réalisées et financement accordé

Liste des associations ayant réalisées une ou plusieurs actions lors de la semaine de réduction des déchets

Département	Association	Action 2008 réalisées
1	Frapna Ain	Action achats futés dans 3 magasins
2	Vie et Paysage	Action achats futés Carrefour de Château Thierry
12	les petits pois sont rouges	Les petits pois font de la récup: 5 jours dans la hall d'exposition
13	Assemence	Réduisons nos déchets : sensibilisation dans les écoles 5 classes
16	Charente Nature	Action achats futés dans intermarché
22	Fapen Côte d'armor nature environnement	2 journées de formation dont action achat futés magasin carrefour de Langueux avec le syndicat
25	Doubs Nature Environnement / FCNE	Action achats futés = moins de déchets Carrefour Chalezeule + actions en ville
26	Frapna Drôme	Action boule de neige stop pub
27	Evreux nature environnement	Conférence sur la prévention
31	NATURE COMMINGES (31) membre d'UMINATE,	Trop de déchets dans la nature ; ensemble, réduisons les ! Sensibilisation
35	La Passiflore	Sensibilisation auprès des scolaires , conférence sur le compostage domestique
38	FRAPNA Isère	Rien ne se perd tout se transforme, animation, compostage
38	OZD - Objectif Zéro Déchet et Frapan Isère	Animation scolaire et animation magasin action achats futés carrefour Echirolles

39	Serre Vivante	Opération famille témoin type "passiflore" je réduis mes déchets/ Action achats futés
40	SEPANSO40	2 actions achats futés : Leclerc et intermarché
41	Perche Nature	Sensibilisation compostage
47	CPIE Pays de Serre vallée du lot	Exposition sensibilisation
54	EDEN	Action achats futés Auchan
56	Bretagne Vivante (section Vannes)	4 Actions : Casino de Sarzeau, Super U de Sarzeau, Intermarché d'Arzon, Super U d'Arzon et à une exposition du 27 au 29 à la mairie de Sarzeau
59	CPIE Flandres Maritime	Troc O graine, échange
62	GDEAM	J'achète, je jette, ça suffit (livre voyageurs, reutilisation, commerçants)
64	Sépanso Pays Basque	Achats futés action carrefour anglet
67	Alsace Nature - Bas-Rhin	Opération de lombricompostage
70	Haute Saône Nature Environnement	Action achats futés cora
73	FRAPNA Savoie	Regards croisés sur les déchets sensibilisation écoles
76	ECO-CHOIX	Achats futés marché
77	NE77 ASMSN	Achats futés carrefour viellers en bière
77	SERE	Sensibilisation à la prévention en forêt
77	Villevaudé...Demain	Action sur le compostage
86	ACEVE	Action Achats futés

87	LIMOUSIN NATURE ENVIRONNEMENT	Consommer mieux, jeter moins (12 magasins dont un carrefour Action achat futés avec le syndicat
89	Yonne Nature Environnement	Action stop pub
89	Collectif d'action des 3 vallées (C3V)	Sensibilisation scolaire
91	Parc national régional du gatinais	Action achats futés carrefour villiers en bierre comme NE77
91	Asso des habitants de la vallée de la juine	Action achats futés intermarché
93	COUBRON ENVIRONNEMENT	Action achats futés intermarché
94	Nature & Société	2 actions : action dans magasin botanic, compostage, Achats futés Carrefour créteil Soleil
97	SEPANGUY	Action sensibilisation scolaire,
97	SREPEN	Action stop pub
97	Asso des naturalistes de Mayotte	Compostez c'est respirer
R	Uminate	Achats futés Carrefour Portet sur garonne

36 associations membres de FNE ont donc bénéficiées d'une aide financière allant de 100 à 2000 euros **grâce à nos partenaires Arbre Vert et Recylum**. Cette aide a été accordée à la condition de remplir un appel à projet. Le dossier de l'association a été examiné par des membres du pôle IPS de FNE, après avis favorable un engagement réciproque a été signé avec l'association (cf annexe). Le financement a été versé à la condition de la remise d'un bilan de l'opération.

Ce financement a permis aux associations de mener une ou plusieurs actions, simple ou de plus grandes ampleurs, de payer les frais de déplacement des bénévoles ou la création d'outils spécifiques. **C'est un « coup de pouce » non négligeable pour certaine et permet ainsi une reconnaissance de leur travail de terrain.**

Analyse des bilans des actions des associations

Cette analyse a été effectuée à partir des bilans reçus. D'autres actions ont été réalisées par des associations membres de FNE et n'ont pas été comptabilisées ici.

Actions magasins :

Une trentaine d'opérations ont été réalisées dans des magasins dont environ 25 opérations achats futés avec soit la mise en place de stop rayon et ou la réalisation de deux caddies comparatif « maxi-mini déchets ».

5 opérations autres : opération déballage, exposition sur les déchets dangereux, action sur les marchés.

Au total environ 9 000 personnes ont été sensibilisées par les actions en magasin

Animation (stand, jours de présence, personne présentes, personnes touchées

- Présence très forte des associations, très souvent tous les jours
- De 5 à 20 personnes ont animé les opérations dans chaque magasin
- En moyenne 300 personnes étaient directement sensibilisées par les associations
- Les stands et des expositions sont considérées comme un éléments important de l'action afin d'être bien identifié comme lieu d'échanges. Ils étaient souvent placés à l'entrée du magasin, ce qui est le meilleur emplacement pour les participants.
- Les outils ayant eu le plus de succès sont : carnet de course - jeu de 7 familles - livret FNE - stop pub - chariots comparatifs.
- Les coûts varient d'un bénévolat total à 2000€, avec une moyenne à 1500€

Les outils et stop rayon

- De 50 à 200 (plus rarement) stop rayons ont été disposés dans les magasins. Les associations ont regrettées qu'il n'y en ait pas eu plus. La mise en place des Stop rayons reste difficile pour les associations.

Relations avec le magasin

- Deux situations se présentent. Dans la majorité des cas les relations ont été très bonnes et vont certainement se poursuivent. Dans 2 à 3 cas, les relations ont été difficiles principalement à cause de la multiplicité des interlocuteurs présents et le manque de personnes coordonnant l'action.

Les points positifs et bonne idées

- Deux points positifs ressortent : les outils et les relations en amont entre FNE et Carrefour.
- Réalisation de deux actions particulières : un quizz sur les écolabels, une exposition sur les déchets dangereux des ménages.

Les points bloquants à améliorer

- Les Stop rayon posent encore des problèmes de visibilité dans la forêt d'affichage des rayons
- La date de l'opération : en 2008 plusieurs associations ont rencontrés des problèmes de confusion avec la banque alimentaire. L'idéal serait de fixer la date avec le magasin. Malheureusement cela fait sortir l'action de la SRD

Actions de sensibilisation

14 opérations de sensibilisation ont été réalisées dont 10 pour les scolaires.

Environ 2000 enfants de primaire et de collège ont pu être ainsi sensibilisés à la prévention des déchets par l'intermédiaire d'ateliers, expositions, animations dans les classes.

Ces animations demandent l'utilisation d'outils pédagogiques spécifiques. Le jeu de 7 familles est approprié à ce public. L'animation « un goûter sans déchets » fonctionne bien auprès de ce public.

Contrairement aux actions magasins les actions de sensibilisation auprès des scolaires mobilisent moins de bénévoles pour un résultat très gratifiant pour tout le monde association, enfants, enseignants.

Action de sensibilisation au compostage :

7 opérations sur le compostage domestique ou le lombri-compostage ont été répertoriées. Environ 100 personnes par opération ont pu être ainsi sensibilisées soit environ **700 personnes au total.**

La saison de l'hiver n'est pas trop propice aux démonstrations sur le compostage mais des idées comme dans les jardineries ou lors de marchés sont de bonnes idées à développer.

Action de sensibilisation au STOP PUB :

3 opérations sur la diffusion de l'autocollant stop pub ont été menées.

Environ 10 000 autocollants ont été diffusés, le public étant ciblé on peut pronostiquer **5000 autocollants collés et donc autant de sensibilisés.**

L'opération type boule de neige STOP PUB est une opération facile à mettre en place et ne demande pas trop de mobilisation en terme de temps.

Points positifs des actions de la SRD :

Cette année les opérations durent ... et l'accueil des citoyens est largement positif.

L'ensemble des associations ont été bien accueillis par les magasins.

D'autre part, les actions menées ont très souvent été organisées avec le soutien de partenaires tels que le syndicat de collecte, la commune, l'ADEME régionale, ou d'autres associations ...

La réalisation d'outils spécifiques tels que le carnet de courses le jeu de 7 familles, les sacs à lampes ont reçu un accueil positif de la part du public et des associations

A noter que certaines de nos associations disposaient encore de plaquettes FNE Arbre vert sur les écolabels et les ont distribués cette année

Total personnes sensibilisées :

Pour les 54 opérations que nous avons analysés, nous estimons à environ 17 000 le nombre de personnes sensibilisées de près ou de loin à la prévention des déchets lors de la semaine de réduction des déchets 2008.

Toute cette sensibilisation a été possible grâce aux actions des associations membre de France nature environnement.

Nous les remercions.

La semaine de réduction des déchets et Recylum

Diffusion des outils Recylum

Dans le cadre de la semaine de la réduction des déchets du 22 au 30 novembre 2008, FNE a réalisé les actions suivantes en partenariat avec Recylum :

- ☑ Envoi des affiches et plaquettes aux 50 associations participant à la semaine de réduction des déchets soit 10 000 plaquettes et 50 affiches;
- ☑ Envoi du sac à lampes en 50 exemplaires par actions aux associations participant à la semaine de réduction des déchets soit 2500 sacs.
- ☑ Marqueurs STOP RAYON : une quarantaine d'actions ont eu lieu dans les magasins de la grande distribution. A cette occasion, les marqueurs "Stop Rayon" ont été apposés devant les ampoules basse consommation. Les messages concernant la longue durée de vie ont été mis en avant.

Les messages spécifiques Recylum :

Site prévention déchets semaine de réduction des déchets :

Annonce dans le site internet prévention :

Lien : <http://preventiondechets.fne.asso.fr/fr/Les-Campagnes-de-sensibilisation/semaine-de-reduction-des-dechets-2008.html> (voir paragraphe site internet)

Extrait :

« Grâce à nos partenaires **l'Arbre Vert** (fabricant de produits d'entretiens ecolabelisés), **Carrefour et Recylum** (éco-organisme agréé pour le recyclage des lampes usagées) de nombreux outils ont pu être envoyés à nos associations.: Affiche , carnet de courses, sacs réutilisables, Tee shirt, plaquette d'information, bons de réduction.

Cette année des aides financières allant de 100 à 1000 euros seront remis à nos associations, qui ont remplies un dossier et réalisées des actions, grâce au soutien de [l'Arbre vert](#) et de [Recylum](#) »

Lettre industrie déchets :

2 articles dans la Lettre industrie déchets de Septembre octobre 2008 N°43 rubrique Lettre industrie déchets

□ *La semaine de réduction a eu lieu du 22 au 30 novembre 2008.*

Partout en France, du 22 au 30 novembre, les associations locales et régionales se sont mobilisées en faveur de la prévention des déchets.

Une cinquantaine d'associations fédérées à France Nature Environnement ont réalisées ainsi plus de 70 actions.

Achats futés = moins de déchets

Les bénévoles de France Nature Environnement ont menés des actions « Achats futés = moins de déchets » dans plus d'**une quarantaine de grandes surfaces**, afin de sensibiliser le citoyen à ses gestes d'achats.

Des stands ont présentés les différents moyens d'éco-consommer en faisant moins de déchets. Mais surtout, **des étiquettes Stop Rayon** ont valorisés dix catégories de produits : les grands formats, les écolabellisés, les concentrés, le vrac, les rechargeables, les réutilisables, ceux qui ont une grande longévité, ceux aux emballages bien dimensionnés, les sans pile et enfin les moins dangereux.

En particulier, dans onze magasins Carrefour, **des carnets de courses « Achetez futé pour faire moins de déchets ! »** seront distribués. Réalisés par FNE, l'ADEME et Carrefour, ils contiennent quantité de conseils et d'informations pour consommer sans déchets.

« *En ouvrant l'œil pendant les courses, précise Delphine Tombal du réseau déchets de FNE, chacun d'entre nous peut réduire de 50 kg sa production de déchets annuelle* ».

Des dizaines d'autres actions de prévention des déchets

Sensibilisation des élèves du primaire, comme par exemple avec l'association Frapna Savoie, promotion du **compostage** domestique avec la Passiflore, diffusion de l'autocollant **Stop Pub** avec la Frapna Drôme, soutien à l'utilisation des couches lavables, avec entre autres Franche Comté Nature Environnement , et de nombreuses autres actions permettront de proposer aux citoyens des gestes concrets de réduction des déchets.

Nathalie Villermet, chargée de mission de FNE, estime que les enjeux sont majeurs : « Si 100 boîtes aux lettres sont équipées d'un autocollant STOP PUB, ce sont 4 tonnes de déchets en moins par an ! Le compostage peut réduire d'un bon tiers le poids de la poubelle. Quant aux couches lavables, elles évitent de produire plus de 750 kg de déchets par bébé ! ».

Découvrez en ligne la **[liste complète des actions de FNE](http://preventiondechets.fne.asso.fr/dechets/listeassociationSRD2008.pdf)** : <http://preventiondechets.fne.asso.fr/dechets/listeassociationSRD2008.pdf> dans le cadre de la Semaine de Réduction des Déchets et **[notre site sur la prévention des déchets](#)**.

Grâce à nos partenaires l'Arbre Vert (fabricant de produits d'entretiens écolabellisés), Carrefour et Recylum (éco-organisme agréé pour le recyclage des lampes usagé) de nombreux outils ont pu être envoyés à nos associations.: Affiches, carnets de courses, sacs réutilisables, Tee shirt, plaquette d'information, bons de réduction.

Cette année des aides financières allant de 100 à 1000 euros seront remis à nos associations, qui ont remplies un dossier et réalisées des actions, grâce au soutien de l'Arbre vert (www.arbrevert.fr) et de Recylum.(www.recylum.com)

Rendez vous dans la prochaine lettre industrie déchets pour un bilan détaillée de vos actions

Témoignage des associations

Les associations ont été globalement satisfaites des documents recyclum.

Les sacs à lampes ont été souvent offerts comme récompenses lors de jeux ou animations sur les stands.

Ces sacs peuvent amener à la discussion sur le recyclage et être une amorce au thème de la prévention des déchets.

Les actions « Recylum » en images :

Les stop rayons :



Sensibilisation dans le rayon lampes avec remise des paquettes recyclum (Association Nature et Société)



Les stands





Conclusions SRD 2008

70 actions d'associations membre de France Nature Environnement ont été enregistrées et 54 analysées pour la semaine de réduction des déchets 2008.

17 000 est le nombre de personnes sensibilisées de près ou de loin à la prévention des déchets lors de la semaine de réduction des déchets, grâce aux actions des associations membre de France nature environnement.

Plus de 50 articles dans la presse nationale et régionale.

36 associations membres de FNE ont bénéficiées d'une aides financières grâce à nos partenaires L'Arbre Vert et Recylum. C'est un « coup de pouce » non négligeable pour certaine et permet ainsi une reconnaissance de leur travail de terrain.

Toute les associations ont reçu le soutien de FNE en terme de coordination, mise en relation envoi de documentation de sensibilisation.