

Récylum multiplie les actions de sensibilisation

Récylum poursuit ses efforts afin de mobiliser l'ensemble des parties prenantes de la filière de collecte des lampes usagées. Les collectivités locales, les électriciens et les entreprises restent des cibles privilégiées, mais Récylum va désormais plus particulièrement axer ses efforts sur la sensibilisation du grand public.

1. Collectivités locales

- Kit de communication

Un kit de communication vient d'être distribué gratuitement aux quelques **300 collectivités locales** dont les 1300 déchèteries sont points de collecte. Récylum met ainsi à leur disposition des **outils personnalisables** qui leur permettront de développer des actions de communication à destination de la population, des services techniques et de la presse locale. Sous forme de CD-Rom, il se compose d'une palette d'outils tels que affiche, dépliant, « mémo » des consignes de tri, kit presse, kit Internet, etc.

- Formation à la gestion de la collecte des lampes usagées

Récylum, en partenariat avec l'Association des Maires de France, organise dès le 12 décembre un tour de France de la formation à la gestion de la collecte des lampes usagées. Dans le cadre de sa mission d'intérêt général, Récylum offre cette formation aux agents des **collectivités ayant la compétence déchets ou éclairage**. C'est Rudologia, association nationale de formation en matière de gestion des déchets, qui animera le module pédagogique, essentiellement centrée sur **les enjeux environnementaux et les aspects opérationnels** de la collecte.

2. Electriciens

Récylum a mené une opération de **promotion de la collecte** des lampes usagées auprès de **40 000 électriciens** (artisans et PME). Du 1^{er} octobre au 31 novembre 2007, ils ont pu retirer des alvéoles de collecte gratuitement chez leur distributeur. Cette opération a été menée en partenariat avec les distributeurs en matériel électrique et des organisations professionnelles (CSEEE, Fedelec, FFIE, Qualifelec).

3. Détenteurs professionnels

Récylum va mener en 2008 une opération de sensibilisation aux enjeux environnementaux de la collecte des lampes auprès de **60 000 entreprises**.

4. Grand public

En 2007, Récylum a axé ses efforts de sensibilisation vers les professionnels, afin de tisser le réseau de Points de collecte. Il est aujourd'hui opérationnel. Le grand public va désormais être le cœur de cible de nouvelles actions :

- Un **site internet** grand public : www.malampe.org avec un outil **de géolocalisation** qui permet de trouver le point de collecte le plus proche, ainsi que des **fiches pédagogiques** à destination des enseignants.
- Une campagne de communication dans la presse écrite et à la radio.
- **2000 meubles de collecte en libre service** dans les grandes surfaces à partir de 2008.

Contacts presse

Récylum, Ophélie Plantard • Tél. : 01 56 28 95 16 • oplantard@recylum.com

Comme Une Image, Sophie Leudière • Tél. : 01 39 85 21 64 • sophie@commeuneimage.fr

Récylum est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour l'élimination des lampes usagées. Il est chargé d'organiser la collecte, et de prendre en charge l'enlèvement, le transport et le recyclage des lampes. Pour en savoir plus : www.recylum.com – 0810 001 777 (prix d'un appel local)

