

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nouvelle campagne Récyllum

D'après le ministère de l'Écologie, 68 % des ménages français possédaient en 2007 au moins une lampe basse consommation, avec une moyenne de 5 lampes par logement équipé. Avec la disparition prochaine des ampoules les plus énergivores, ces chiffres devraient fortement augmenter. C'est pourquoi Récyllum a décidé de lancer une nouvelle campagne de communication afin de mobiliser les français autour de la collecte et du recyclage des lampes usagées.

La campagne de Récyllum a pour objectifs de faire savoir à tous que les lampes ne se jettent plus, de faire acquérir le réflexe de tri au plus grand nombre et de faire connaître concrètement les solutions de collecte existantes.



Un contexte favorable : la fin des ampoules à incandescence

La commission européenne a planifié la disparition progressive des ampoules les plus énergivores à partir de septembre 2009. En effet, dans moins de 6 mois ne pourront plus être mises sur le marché, entre autres, les ampoules à incandescence de plus de 100 W. Les fédérations des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD) et des Magasins de Bricolage (FCB) se sont ainsi engagées auprès du ministère de l'Écologie, dans le cadre du Grenelle de l'environnement, à retirer de la vente les ampoules à incandescence de plus de 100 W dès juin 2009, soit dans moins de 3 mois.

Le recyclage : une nécessité environnementale

D'après le ministère de l'Écologie, ce sont environ 2.400 tonnes de lampes basse consommation de substitution qui arriveront en fin de vie chaque année à partir de 2012. 93% du poids de ces lampes sont recyclés, ce qui permet d'importantes économies de matière première et d'énergie pour la fabrication de produits neufs. Par ailleurs, les lampes contiennent une infime quantité de mercure et de poudres fluorescentes, potentiellement dangereux pour l'environnement à l'échelle des millions de lampes arrivant en fin de vie chaque année.