



La communication grand public de Récyllum Septembre – décembre 2008

Le plan de communication de Récyllum vers le grand public, lancé au printemps essentiellement dans la presse « verte », s'intensifie sur les 4 derniers mois de l'année pour accompagner le déploiement de près de 2.000 meubles de collecte accessibles aux consommateurs chez les distributeurs de lampes à économie d'énergie. Afin de retenir l'attention du grand public et de créer un capital sympathie autour du recyclage des lampes, il a été décidé de faire appel à Mac Lesggy (animateur de l'émission « E=M6 »), qui a accepté de prêter son image et sa voix à la campagne.

Le déploiement du meuble de collecte

Les meubles de collecte, généralement placés en libre accès à l'entrée des surfaces de ventes, permettront d'informer les consommateurs sur l'existence de la filière et faciliteront la collecte sélective des lampes en allant au-delà du « 1 pour 1 » réglementaire. La quasi-totalité des enseignes de grande distribution participent à cette opération. Sont déjà équipés, ou en cours d'équipement, les magasins des enseignes partenaires suivantes : Auchan, Castorama, Cora, Hyper U, Leclerc, Leroy Merlin, Mr. Bricolage et Weldom. D'autres enseignes seront progressivement équipées sur l'année 2009.

Les animations dans les grandes surfaces

Le déploiement du meuble de collecte est accompagné d'une campagne d'animation sur les surfaces de vente destinée à faire connaître l'existence d'une filière pour ces lampes, à expliquer au grand public les enjeux environnementaux liés à la collecte des lampes usagées et faciliter l'acquisition d'un nouveau "geste recyclage" : rapporter en magasin ses lampes usagées.



1. Principe des animations

Pendant une journée par magasin, un(e) animateur(trice) interpelle les clients sur le recyclage des lampes usagées en leur proposant de participer à un quizz oral d'une minute. L'animateur(trice) remet un dépliant et un sac à lampes aux personnes intéressées. Le Sac à lampes est destiné à stocker les lampes et à faciliter leur transport. Il permet enfin d'assimiler ce nouveau geste de tri.

2. Les outils complémentaires

- Un dépliant spécialement conçu pour les enseignes équipées du meuble sensibilise leurs clients au recyclage des lampes.
- Des vidéos mettant en scène Mac Lesggy pourront être reprises sur les sites des enseignes partenaires afin d'expliquer de manière ludique la filière de recyclage des lampes usagées.
- Des spots radio ont été spécialement conçus pour être diffusés dans les points de vente.
- Egalement des affiches, des bannières et contenus pour Internet, des « stop rayons », des encarts pour les magazines des enseignes.



Récyllum est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour l'élimination des lampes usagées. Il est chargé d'organiser leur collecte et leur recyclage. Il a également une mission d'information des professionnels et des particuliers. Pour en savoir plus : www.recyllum.com (site pro) ou www.malampe.org (site grand public) – 0810 001 777 (prix d'un appel local).



Le plan média généraliste

1. La presse écrite

Une annonce avec Mac Lesggy est diffusée dans la presse verte puis dans la presse généraliste à lectorat « éco-citoyen » ou ayant un contexte rédactionnel favorable.

2. La radio

4 radios ont été sélectionnées pour diffuser 12 spots différents du 15 septembre au 7 décembre, soit 135 passages sur la période. Les spots seront diffusés à proximité d'émissions consacrées au développement durable :

- BFM (Le mag du développement durable)
- France Info (Planète environnement)
- France Inter (CO₂ mon amour)
- RTL (Développement durable)
- Europe 1 (chronique du développement durable et émission spéciale de Jean-Marc Morandini pendant la semaine de la réduction des déchets)



La communication dans les DOM

1. La Réunion

L'opération « Lampéco » de promotion des lampes fluocompactes, organisée par EDF en partenariat avec l'ADEME et le Conseil Régional, qui a débuté le 3 octobre, accorde une large place à la problématique du recyclage des lampes usagées.

2. La Martinique

Le Salon de l'habitat a eu lieu du 15 - 19 octobre. Un meuble de collecte était présenté sur le stand d'EDF. Par ailleurs, une annonce est parue dans le guide du salon, également encarté au quotidien France-Antilles.

3. La Guadeloupe

Lors de la **Semaine de l'environnement**, du 4 au 8 novembre, le Medef, relai local de Récylum, tiendra un stand dans une galerie commerciale et informera sur le recyclage des lampes.

Contacts presse

Récylum, Ophélie Plantard • Tél. : 01 56 28 95 16 • oplantard@recylum.com

Comme Une Image, Sophie Leudière • Tél. : 01 39 85 21 64 • sophie@commeuneimage.fr

Récylum est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour l'élimination des lampes usagées. Il est chargé d'organiser leur collecte et leur recyclage. Il a également une mission d'information des professionnels et des particuliers. Pour en savoir plus : www.recylum.com (site pro) ou www.malampe.org (site grand public) – 0810 001 777 (prix d'un appel local).

