

Récyllum : première grande campagne de communication grand public ! *Télévision, affichage, presse écrite, web, magasins*

Alors que plus d'un Français sur deux déclare rapporter ses lampes en déchèterie ou en magasin* et que le compteur Récyllum affiche déjà **100 millions de lampes collectées**, l'éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des lampes usagées lance sa première grande campagne de communication plurimédia.

14 mars 2011, lancement de la première campagne d'information plurimédia de Récyllum

Pour développer le geste de tri, **Récyllum** lancera dès le 14 mars prochain sa **première campagne de communication globale**. Sous l'impulsion des consommateurs, Récyllum a choisi de communiquer sur la simplicité du geste « recyclage » et du passage à l'acte.

Récyllum a stratégiquement programmé la diffusion de sa campagne en 2 vagues distinctes totalisant plus de **484,7 millions de contacts** (dont 282,7 millions en télévision). Une première en mars/avril, période du passage à l'heure d'été et une seconde en octobre/novembre, période de forte consommation de lampes.

« Après avoir étudié les attentes des consommateurs, nous avons pris le parti de jouer sur une tonalité décalée et humoristique, en évitant tout message moralisateur ou culpabilisant. Notre vocation est avant tout de faire adopter un nouveau geste de tri aux consommateurs en les accompagnant tout au long de leur parcours jusqu'au point de collecte. C'est pourquoi nous avons souhaité communiquer à la fois à la télévision, en affichage, dans la presse, sur le web et en magasins » précise Murielle d'Audeville, directrice de la communication de Récyllum.

Pas besoin d'être un champion pour recycler ses lampes !



Fédérateur et porteur de valeurs d'engagement et de solidarité, le thème du sport a naturellement été privilégié... et détourné : **pas besoin d'être un champion pour recycler ses lampes usagées**.

Deux films de 30 secondes ont été réalisés dans les décors du quotidien d'un père et d'une mère de famille qui font la démonstration de cet éco-geste simple et gagnant... sur fond de commentaire sportif !





Une présence tout au long du parcours du consommateur, en affichage, presse, web et en magasins

Pour prolonger la puissance du média TV, la campagne sera largement déclinée au plus près des partenaires de collecte de Récyllum et des consommateurs :

En presse écrite (73 parutions, 94 millions de contacts en presse quotidienne nationale, presse régionale, presse TV et presse féminine) pour développer une information plus détaillée.

Sur le web (108 millions de contacts) pour toucher une cible plus jeune.

En affichage (7 400 affiches extérieures, 2 420 faces en galeries commerciales et 1 200 affichariots) au plus près des points de vente qui sont aussi des points de collecte. 81% des panneaux seront situés à moins de 1 km des points de collecte Récyllum.

1 500 journées d'animation sont également prévues en magasin pour accompagner le dispositif et permettre une sensibilisation directe des consommateurs.

Un bilan 2010 plus que positif !

Le bilan 2010, avec **3 655 tonnes collectées** (soit 38 millions de lampes**), est en croissance de 5 % par rapport à 2009. Cette augmentation qui s'intensifie depuis quelques mois, devrait être encore plus forte en 2011. Récyllum se prépare à l'arrivée en fin de vie de quantités croissantes de lampes fluocompactes.

2010 a aussi été l'année du **lancement de la Lumibox®**, nouveau bac de collecte de petite taille destiné aux commerces de proximité. Le réseau est passé de 10 000 à **plus de 19 000 points de collecte aujourd'hui disponibles partout en France (dont 14 000 ouverts au public)**. Le réseau a ainsi été quasiment doublé. À ce stade, la densité du réseau de collecte qui augmentera encore en 2011, permet d'affirmer qu'il y a un bac de collecte de lampes usagées sur le chemin de chaque consommateur.

*Sources : Observatoire Sociovision 2010 et une étude 1001 opinions datée de novembre 2010.

** Sur la base du poids moyen des lampes vendues en 2009

Contacts presse :

Récylum - Ophélie Plantard • Tél. : 01 56 28 95 16 • oplantard@recylum.com

Thomas Marko & Associés :

- Laure Kuntzinger • Tél. : 01 44 90 83 40 • 06 18 95 97 44 • laure.k@tmarkoagency.com

- Daphné Raguenet de Saint Albin • Tél. : 01 44 90 87 42 • 06 12 98 68 13 • daphne.r@tmarkoagency.com

Récylum est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour l'élimination des lampes usagées. Il est chargé d'organiser la collecte et le recyclage des lampes usagées, et d'informer les professionnels et les particuliers. Pour en savoir plus 0810 001 777 (prix d'un appel local).