

Deuxième vague de la campagne de sensibilisation Récyllum : recycler ses lampes, tout le monde s'y met !

Pour accompagner l'opération de sensibilisation qui démarrera ce lundi 17 octobre à La Défense, Récyllum, l'éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des lampes usagées lance le même jour la deuxième vague de sa grande campagne de communication plurimédia (*affichage, presse, TV, web*).

Mobiliser par une communication impactante tout au long du parcours du consommateur

Du **17 octobre au 06 novembre prochain**, Récyllum entamera sa seconde vague de communication. L'éco-organisme souhaite réveiller la conscience environnementale des Français et faire bouger les comportements en lançant une campagne de sensibilisation nationale s'appuyant sur des relais événementiels, des opérations de street marketing, des animations en magasins ainsi qu'une campagne de communication plurimédia. Un **dispositif de communication global** pour développer le geste de tri, en insistant sur la simplicité du geste « recyclage » et du passage à l'acte.



Récyllum a stratégiquement programmé la diffusion de sa campagne en amont du changement d'heure prévu le 30 octobre, période de forte consommation de lampes. La première vague a été programmée aux mois de mars/avril derniers et a rencontré un grand succès.

La campagne média sera diffusée en TV (*sur la période donnée avec 4 blocs week-ends jusqu'au 4 décembre*), en presse écrite (*28 parutions en presse quotidienne nationale, presse régionale, presse TV, presse féminine, presse verte, presse éco et presse à centres d'intérêts*) pour développer une information plus détaillée, sur le web et en affichage (*7 393 faces en affichage extérieure*) au plus près des points de vente qui sont aussi des points de collecte. Un total estimé de près de 941 millions

de contacts.

« Pour cette nouvelle vague, nous avons pris le parti de jouer sur une tonalité décalée et humoristique, en évitant tout message moralisateur ou culpabilisant. La campagne d'affichage met en scène des personnages qui appartiennent à l'imaginaire collectif des Français petits et grands comme Popeye ou encore le Marsupilami ; une façon simple de démontrer que du super héros au citoyen lambda : recycler ses lampes, tout le monde s'y met » précise Murielle d'Audeville, directrice de la communication de Récyllum.





Une reprise du spot TV de la 1^{ère} vague, au succès incontestable !



Cette seconde vague de la campagne de Récyllum s'inscrit dans la continuité de la 1^{ère} qui insistait déjà sur la simplicité du geste « recyclage » et du passage à l'acte. Les deux spots TV seront donc rediffusés. Ces deux films de 30 secondes se déroulent dans les décors du quotidien d'un père et d'une mère de famille qui font la démonstration de cet éco-geste simple et gagnant... sur fond de commentaire sportif.

Récylum a d'ailleurs obtenu le 3 octobre dernier le Top Com d'Or du Développement Durable qui récompense les stratégies et les actions de communication « consumer » qui sont le plus en adéquation avec les directives du Grenelle de l'Environnement.

Le succès de cette campagne auprès du grand public se fait également ressentir en matière de collecte, et les résultats ne se sont pas fait attendre.

Intensifier la collecte

Le bilan 2010, avec **3 655 tonnes collectées** (soit 38 millions de lampes*), est en croissance de 5 % par rapport à 2009. Cette augmentation s'intensifie depuis le début de l'année et en dépassant les 4.000 tonnes, la collecte devrait être en croissance de 10% en 2011.

2010 a aussi été l'année du **lancement de la Lumibox®**, nouveau bac de collecte de petite taille destiné aux commerces de proximité. Le réseau est passé de 10 000 à **plus de 19 000 points de collecte aujourd'hui disponibles partout en France.**

* Sur la base du poids moyen des lampes vendues en 2009

Contacts presse :

Récylum - Ophélie Plantard • Tél. : 01 56 28 95 16 • oplantard@recylum.com

Thomas Marko & Associés :

- Laure Kuntzinger • Tél. : 01 44 90 83 40 • 06 18 95 97 44 • laure.k@tmarkoagency.com

- Daphné Raguenet de Saint Albin • Tél. : 01 44 90 87 42 • 06 12 98 68 13 • daphne.r@tmarkoagency.com

Récylum est l'éco-organisme agréé par les pouvoirs publics pour l'élimination des lampes usagées. Il est chargé d'organiser la collecte et le recyclage des lampes usagées, et d'informer les professionnels et les particuliers. Pour en savoir plus 0810 001 777 (prix d'un appel local).