

COMMUNICATION

Fiat lux

Le nouveau catalogue Xanlite, spécialiste de l'éclairage économique et durable, s'ouvre sur une double page explicative. Celle-ci reprend en effet d'une part les atouts et savoir-faire spécifiques de la marque et, d'autre part, les avantages de l'éclairage par Led alliant innovations et performances. Xanlite poursuit son exposé en mettant en scène ses différents outils d'aide à la vente mis à la disposition des professionnels comme du grand public. Plan de rayon type pour

les uns, site Internet pour les autres. Et termine en consacrant une page à sa politique et à ses résultats en termes de communication. Enfin, l'ouvrage qui compte 108 pages décline au fil des 4 grandes familles de produits de Xanlite (lampoules, éclairage de maison, éclairage de jardin, éclairage portatif) les articles des gammes complètes. L'ensemble du document adopte une couleur dominante rouge marquante exceptées les pages dédiées au jardin qui, elles, préfèrent le... vert ! ■



Le catalogue Alsafloor 2011 est arrivé

Et il sent bon le bois le nouvel opus proposé par l'industriel Alsacien Alsafloor qui s'enorgueillit à juste titre de fabriquer tous ses produits en France. Quoi qu'il en soit c'est un florilège multicolore de diverses essences destinées aux revêtements de sol qui est proposé dans le catalogue de la gamme 2011, désormais disponible. ■



L'Essentiel de la Fipec : Comme son nom l'indique

Voici venu le numéro 9 de l'Essentiel, le magazine de la **fédération des industries des peintures, encres, couleurs colles et adhésifs**. Il développe les informations liées à l'actualité de ses entreprises, de ses actions, de son travail en filière, de son économie, du social, de ses réglementations sans oublier l'aspect technique. Diffusé à 2000 exemplaires à destination des adhérents, professionnels, pouvoirs publics, institutions et presse, la thématique de son numéro 9 qui vient de sortir porte sur la réglementation. Au moment où d'importantes dispositions doivent être appliquées dans l'industrie, voilà donc un titre fort à propos. ■



ICI, DÉPOSEZ VOS LAMPES USAGÉES.

Vous profitez d'une solution de collecte gratuite.

Vous respectez vos obligations réglementaires.



"Dépassez-vous" avec Sonepar

Tel est le challenge proposé par le groupe Sonepar dans le cadre de son engagement environnemental, et notamment du développement de comportements responsables au quotidien. Organisé du 1^{er} au 30 novembre 2010, il visait à dynamiser la collecte des lampes usagées. A cet effet le groupe a fait appel à l'**Eco-organisme Recylum** pour départager 450 de ses agences. C'est ainsi que pas moins de 242 tonnes, soit 2,4 millions de lampes ont été collectées afin d'être recyclées. 7 agences ont été récompensées. Un très beau résultat et un signal fort en direction du respect de l'environnement par tout un chacun. ■